

BIT

informatički časopis

Broj 5

OŠ Bedekovčina

Željko Vučković, prof mentor

Teme:

aplikacije – Sara, 6.b

cyberbulling – Borna 6. b

društvene mreže – Elena 6.b

APLIKACIJE

Sara Ban 6.b

Viber

Google

Instragam

Snapchat

Whatsap

Twitter

Igrice

SADRŽAJ

- ▶ Primjenjivi program, također poznat kao aplikacija, računalni je program dizajniran za pomoć korisnicima da bi izvršavali jedan ili više određenih zadataka.

ŠTO SU TO APLIKACIJE?
1.



Jest aplikacija to jest društvena mreža.

Aplikaciju koristimo za dijeljenje videa, slika i dopisivanja.

VIBER



- ▶ Jest aplikacija u koju upišemo ono što nas zanima i on nam automacki ubaci ono što smo mi napisali.

GOOGLE
3.

The Google logo is displayed in its characteristic multi-colored font (blue, red, yellow, green, red) on a white rectangular background. The logo is positioned in the lower right quadrant of the slide. Several white diagonal lines are visible on the right side of the slide, extending from the top right towards the bottom right.

- ▶ Jest društvena mreža koja nam služi za komuniciranje te dijeljenje slika i nekih podataka.

INSTRAGAM
4.



SNAPCHAT

5.

- ▶ Jest društvena mreža koja služi za slikanje i dijeljenje lijepih trenutaka.



- Je društvena mreža koja nam pomaže za dijeljenje poruka i dopisivanje s prijateljima.



WHATSAP
6.

VIRTUALNO ZLOSTAVLJANJE ILI CYBERBULLYING

Borna Lončarić 6 b r.



SADRŽAJ

1. Što je virtualno zlostavljanje ?
2. Oblici virtualnog zlostavljanja na internetu.
3. Primjeri virtualnog zlostavljanja.
4. Razlike zlostavljanja prema spolu
5. Posljedice virtualnog zlostavljanja.
6. Karakteristike virtualnog zlostavljanja.
7. Kako zaustaviti virtualno zlostavljanje?
8. Znakovi virtualnog zlostavljanja.
9. Najčešća mjesta virtualnog zlostavljanja.
10. Kako se štititi?
11. Što se kažnjava?
12. Što kaže zakon?
13. Statistika
14. Zaključak
15. Dubravačka televizija o virtualnom nasilju

Što je virtualno zlostavljanje?

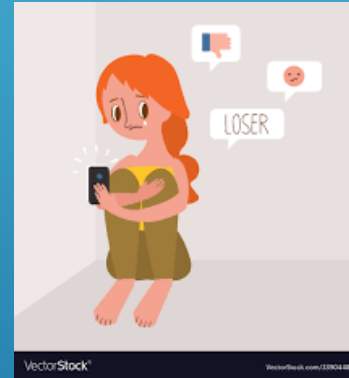
Virtualno zlostavljanje je svako namjerno, ponavljano i agresivno ponašanje pojedinca ili skupine ljudi uporabom informatičkih ili telekomunikacijskih sredstava, čija je namjera oštećivanja ili zlostavljanje drugih.



Oblici virtualnog zlostavljanja na internetu:



- ❑ Najviše putem društvenih mreža i aplikacija
- ❑ Putem e-maila
- ❑ Slanjem uznemirujućih poruka
- ❑ Promjenu lozinka ili nadimka žrtve
- ❑ Javno objavljivanje privatnih podataka



OBLICI VIRTUALNOG ZLOSTAVLJANJA NA INTERNETU:

- ☐ Slanje uznemirujućih slika
- ☐ Postavljanje internetskih anketa o žrtvi
- ☐ Slanje virusa
- ☐ Slanje neželjene pošte
- ☐ Slanje štetnih linkova

SADRŽAJ





Primjeri virtualnog zlostavljanja

- ❑ Kada ja svoje prijatelje zovem pogrdnim imenima
- ❑ Kada mene moji prijatelji zovu nekim čudnim imenima
- ❑ Kada netko stavi sve tvoje informacije na Internet
- ❑ Kada netko šalje pornografiju maloljetnoj osobi
- ❑ Kada se netko lažno predstavlja da sam ja
- ❑ Kada netko postavlja internetske ankete o žrtvi



SADRŽAJ

RAZLIKE ZLOSTAVLJANJA PREMA SPOLU

Dječaci/muškarci

- ❑ Kod muškaraca češće je slanje prijetnja.
- ❑ Dječaci su češće uključeni u virtualno zlostavljanje.

U istraživanjima razlika među spolovima prema izloženosti i podložnosti virtualnom nasilju, muškarci su češće uključeni u virtualno nasilje nego žene





Razlike zlostavljanja prema spolu

Djevojčice/žene

- ❑ Kod žena vrijeđanje drugih, ruganje, nazivanje ružnim imenima ili širenje tračeva o žrtvi.
- ❑ Djevojčice su češće izložene virtualnom nasilju.



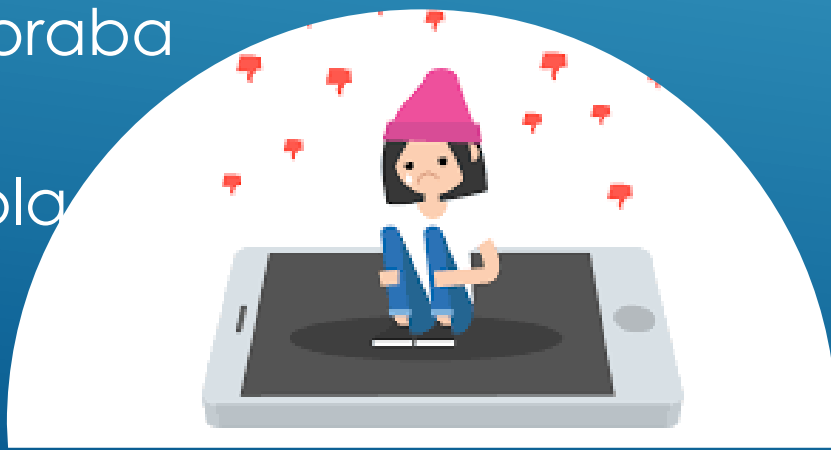
Posljedice virtualnog zlostavljanja

Kao i kod tradicionalnog oblika nasilja, žrtva se često osjeća :

- ☐ bespomoćno
- ☐ anksiozno
- ☐ depresivno

Javlja se :

- ☐ Zlouporaba droga
- ☐ Alkohola



POS LJEDICE VIRTUALNOG NASILJA



- ❑ Neugodne emocionalne reakcije :straha, ljutnje, tuge, frustracije, nižeg samopoštovanja i samopouzdanja
- ❑ Ponašanja poput izoliranja: nedostatka koncentracije, lošiji rezultati u školi, izostajanje iz škole, delikvencija, osveta
- ❑ Ekstremne reakcije poput : samoozljeđivanja, pokušaja samoubojstva ili izvršenja samoubojstva.

SADRŽAJ

KARAKTERISTIKE VIRTUALNOG ZLOSTAVLJANJA

- ❑ SNAGA PISANE RIJEČI
- ❑ Bez fizičkog kontakta sa žrtvom ili publikom djeca i mladi TEŽE RAZUMIJU ŠTETU koju njihove riječi mogu nanijeti
- ❑ IDENTITET počinitelja može biti skriven.
- ❑ ANONIMNOST počiniteljima nasilja preko interneta daje osjećaj da nekažnjeno mogu raditi sve što žele

SADRŽAJ



KARAKTERISTIKE VIRTUALNOG ZLOSTAVLJANJA

- ❑ POČINITELJ cyberbullinga ne može vidjeti je li ponašanje preko interneta prouzročilo štetu drugome i kako je žrtva reagirala i kako se osjeća
- ❑ Mnogobrojna PUBLIKA koja se brzo proširuje i dijeli informaciju dalje .
- ❑ Može biti prisutno 24 SATA, svih 7 DANA U TJEDNU.
- ❑ Može biti prisutno među vršnjacima, ali mete mogu biti i odrasli npr. učitelji i profesori.



KAKO ZAUSTAVITI VIRTUALNO ZLOSTAVLJANJE:

Ako netko tebe virtualno zlostavlja



- ☐ Prijaviti takvo ponašanje
- ☐ Blokirati tu osobu
- ☐ Reći svojim



SADRŽAJ

KAKO ZAUSTAVITI VIRTUALNO ZLOSTAVLJANJE:



Ako ti virtualno zlostavljaš nekoga

- ❑ Pokušaj biti ljubazniji.
- ❑ Ako te osoba nervira blokiraj ju.
- ❑ Zamisli da to što ti govoriš toj osobi netko govori tebi.



SADRŽAJ



ZNAKOVI VIRTUALNOG ZLOSTAVLJANJA NAJČEŠĆE UKLJUČUJE OVE SIMPTOME :

- ❑ Emocionalna uznemirenosti za vrijeme ili poslije korištenja interneta
- ❑ Izbjegavanje prijatelja i uobičajenih aktivnosti
- ❑ Izbjegavanje škole i grupnih okupljanja
- ❑ Lošije ocjene i ispadi bijesa kod kuće
- ❑ Nagle promjene raspoloženja i ponašanja
- ❑ Gubitak sna i apetita

SADRŽAJ



NAJČEŠĆA MJESTA VIRTUALNOG ZLOSTAVLJANJA

FACEBOOK, INSTAGRAM, SNAPCHAT, TIK –TOK i
ostale aktivne mreže dostupne široj populaciji:

- ❑ Zlonamjerni komentari na statuse i fotografije
- ❑ Postavljenje tuđih fotografija u grupe koje su namijenjeni za ismijavanje
- ❑ Pravljenje lažnih profila sa svrhom zadirkivanja drugih
- ❑ Verbalni napad na chatu

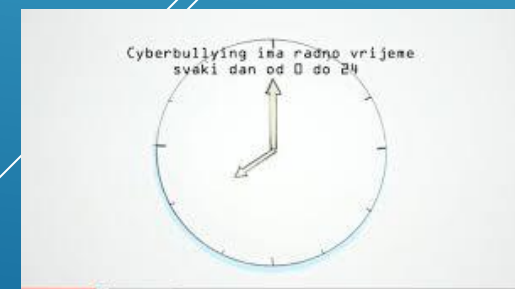
SADRŽAJ



KAKO SE ŠTITITI?

- ❑ Ne otkrivati osobne podatke
- ❑ Prijaviti uvredljive i uznemirujuće sadržaje
- ❑ Potražiti stručnu pomoć

SADRŽAJ



ŠTO SE KAŽNJAVA?

- Uvreda
- Kletva
- Iznošenje osobnih ili obiteljskih prilika

SADRŽAJ



ŠTO KAŽE ZAKON?

- ❑ Administratori internetskih stranica zakonom su obvezni držati u tajnosti privatne podatke posjetitelja stranica (ime, prezime, adresa, broj telefona)
- ❑ Također ,dužni su surađivati s policijom

SADRŽAJ



STATISTIKA VIRTUALNOG NASILJA U RH

- ❑ 96% učenika u RH ima vlastiti mobitel
- ❑ 12% djece u dobi od 9 do 16 godina bilo izloženo uznemirujućim sadržajima na internetu
- ❑ 39% se suočilo s više od rizika
- ❑ 5% djece je ponovljeno izloženo nekom obliku e – nasilja





STATISTIKA VIRTUALNOG NASILJA U RH

- ❑ 3% djece je ovim putem nasilno prema drugoj djeci mu uzroci isti ili slični.
- ❑ Najčešće zlostavljanje putem interneta je među mladima između 12 – 15 godina
- ❑ Chat, Facebook i poruke su uvjerljivo najčešći kanali za e-nasilje

SADRŽAJ





ZAKLJUČAK

- Važno je uvidjeti sve opasnosti koje

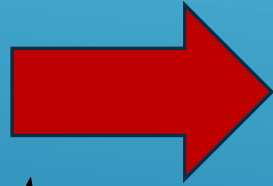
Internet nudi i na vrijeme ih
spriječiti!!!

SADRŽAJ

KAKO ZAUSTAVITI CYBERBULLYING

- STOP** Čuvaj svoju privatnost i ne zaboravi da je samo lozinka ključ!
- BLOCK** Blokiraj nepoznate profile.
- REC RECORD** Sačuvaj digitalan trag, hladnu glavu i privatnost.
- TALK IT OUT** Recite nekome kome vjerujete.

DUBRAVAČK
A TELEVIZIJA
O
VIRTUALNOM
NASILJU





HVALA NA
PAŽNJI !!!



DRUŠTVENE MREŽE

Elena Car 6.b

- ▶ Što su društvene mreže ?
- ▶ Snapchat
- ▶ Facebook
- ▶ Instagram
- ▶ Tik tok
- ▶ Youtube
- ▶ Twitter
- ▶ Whatsap

SADRŽAJ

- ▶ Društvene mreže su vrste internetskih usluga, koje se najčešće javljaju u obliku platforme, prozora ili web-stranice
- ▶ Služi za međusobno povezivanje korisnika



ŠTO SU DRUŠTVEN

POVIJEST

- ▶ Prvi oblici društvenih mreža javljaju se 90.-ih godina 20. stoljeća
- ▶ Kod nekih je razgovor dozvoljen samo preko registracije, dok je kod drugih potreban samo nadimak
- ▶ Servisi društvenih mreža omogućuju korisnicima nove mogućnosti korištenja
- ▶ Pojavljuju se i nove mogućnosti



ZA ŠTO SE KORISTE DRUŠTVENE MREŽE

► Društvene mreže koristimo za:

1. Za komunikaciju s drugim korisnicima
2. Reklame za neki posao, stvar i drugo
3. Edukacijske svrhe
4. Gledanje filmova, serija i videozapisa
5. Marketing



3.

POZITIVNE STRANE DRUŠTVENIH MREŽA

- ▶ Brza komunikacija
- ▶ Brzi pristup informacijama
- ▶ Edukacijski sadržaji
- ▶ Promoviranje proizvoda

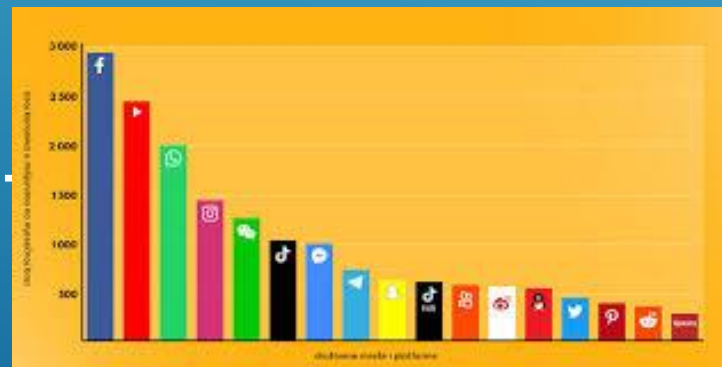


NEGATIVNE STRANE DRUŠTVENIH MREŽA

- ▶ Zloupotreba podataka
- ▶ Lažno predstavljanje i prevare
- ▶ Nasilje preko interneta -> cyberbullying
- ▶ Nedostatak privatnosti
- ▶ Izloženost neprimjerenim sadržajima



- ▶ Snapchat
- ▶ Facebook
- ▶ Instagram
- ▶ Tik tok
- ▶ Youtube
- ▶ Twitter
- ▶ Pinterest
- ▶ Google
- ▶ Whatsap
- ▶ Messenger



NAJPOZNATIJE DRUŠ



- ▶ Facebook je internetska društvena mreža koju je 2004. godine osnovao Mark Zuckerberg
- ▶ Aplikacija za komunikaciju
- ▶ Facebook je ujedno najpopularnije mjesto za objavljivanja fotografija

FACEBOOK



7.

► Pozitivne strane:

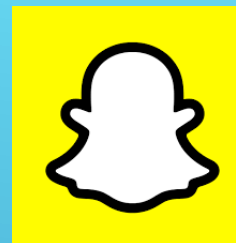
upoznavanje
reklamiranje
izvori informacija
povezivanje

► Negativne strane:

gubitak privatnosti
gubitak posla
prijevare
zlouporabe

POZITIVNE I NE





- ▶ Snapchat je američka multimedijaska aplikacija i usluga za razmjenu izravnih poruka
- ▶ Korisnicima omogućuje pohranu fotografija u područje zaštićeno lozinkom
- ▶ Snapchat su kreirali Evan Spiegel, Bobby Murphy i Reggie Brown
- ▶ Postao je poznat po predstavljanju novog smjera društvenih medija usmjerenog na mobilne uređaje

SNAPC



9.

► Pozitivne strane :

lakše dijeljenje zabave

dijeljenje lijepih

trenutaka

slanje smješnih slika

► Negativne strane:

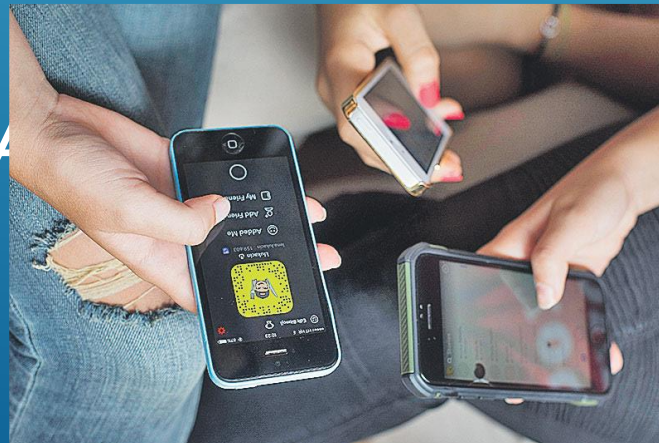
sike se nikad ne

izbrišu

drugi ju mogu

spremiti i zlouporabiti

POZITIVNE I NEGA



10.



- Američka je društvena mreža za razmjenu fotografija i videozapisa koju su stvorili Kevin Systrom i Mike Krieger
- Aplikacija omogućuje korisnicima prijenos medija koji se mogu uređivati filterima , organizirati ...
- Objave se mogu dijeliti javno ili s unaprijed odobrenim sljedbenicima
- Korisnici mogu lajkati fotografije i pratiti druge korisnike

INSTAGRA



11.

► Pozitivne strane:

dijeljenje , pregledavanje i komentiranje fotografija

omogućuje primjenu zabavnih efekata

► Negativne strane :

tinejdžeri mjere "uspjeh" njihovih fotografija, čak i njihovu vrijednost sa brojem "lajkova" i "komentara"

POZITIVNE I



12.

- ▶ Tik Tok je jedna od najpopularnijih aplikacija na svijetu danas, a dolazi nam iz Kine
- ▶ Ljudi iz cijelog svijeta objavljuju kratke videoe različitih tema
- ▶ Tako možemo pronaći zabavne video sadržaje sa smiješnim skečevima, na temu glazbe, plesa, sporta, kuhanja, kućnih ljubimaca i slično

TIK TOK



► Pozitivne strane:

objavljivanje zanimljivih videa
unapređivanje kreativnosti

► Negativne strane:

nasilje
ozljeđivanje
vrijeđanje
sadržaj za odrasle



POZITIVNE I NEGATIVNE STRANE

<https://youtu.be/eqzHgDUs-SM?t=220>



- ▶ YouTube je američka internetska platforma za dijeljenje videa i društvenih medija, s sjedištem u San Brunu u Kaliforniji
- ▶ Lansirali su ga 14. veljače 2005. Steve Chen, Chad Hurley i Jawed Karim
- ▶ U vlasništvu je Googlea i druga je najposjećenija web stranica, nakon Google Searcha.
- ▶ Također nudi YouTube Premium, opciju plaćene pretplate za gledanje sadržaja bez oglasa

YOUT



15.

► Pozitivne strane:

može se slobodno
i neodređeno izražavati

► Negativne strane:

mogu se naći zastrašujući i
neprimjereni videi

POZITIVNE



NEGATIVNE



16.



- ▶ Twitter je internetska društvena mreža za mikro-blogging, tj. namijenjena je za slanje (i čitanje) kratkih poruka i novosti koje su prema imenu mreže nazvane tweet-ovima
- ▶ Twitter koriste mnoge poznate ličnosti i tvrtke koje ga koriste za promoviranje svojih proizvoda
- ▶ Twitter je u ožujku 2006. godine stvorio Jack Dorsey, Noah Glass, Biz Stone i Evan Williams i pokrenuta u srpnju te godine.

TWITTER



17.

► Pozitivne strane:

tinejđeri ga koriste za brzo dijeljenej stranica

odličan za praćenje što se zbiva u svijetu

► Negativne strane:

nove se obavijesti prikazuju odmah

većina tinejđera ima javne profile

POZITIVNE I NEGAT



18.



- ▶ mobilna aplikacija za besplatnu razmjenu poruka, fotografija, videozapisa i drugih datoteka
- ▶ Tvrtku WhatsApp Inc. su 2009. osnovali bivši zaposlenici Yahoo!-a Jan Koum i Brian Acton u kalifornijskom gradu Santa Clara
- ▶ 19. veljače 2014. Facebook kupuje mobilnu aplikaciju WhatsApp za 19 milijardi američkih dolara.

WHATSAP



19.

► Pozitivne strane :

postaje besplatna aplikacija za sve

služi za dijeljenje slika , videozaisa , poruka

► Negativne strane:

mogućnost nasilja preko poruka



POZITIVNE

TRANE

20.

- ▶ <https://hr.wikipedia.org/wiki/Facebook>
- ▶ <https://en.wikipedia.org/wiki/Snapchat>
- ▶ <https://hr.wikipedia.org/wiki/Instagram>
- ▶ <https://www.ucionica.net/aplikacije/sto-je-tik-tok-i-kako-se-koristi-6515/>
- ▶ <https://en.wikipedia.org/wiki/YouTube>
- ▶ <https://hr.wikipedia.org/wiki/Twitter>
- ▶ <https://sites.google.com/>

LITERATURA